

# O Bom Senso Não Sobe no Pódio

Ramon Dino, um brasileiro do Acre, conquistou o mundo ao se tornar campeão mundial de fisiculturismo. Não foi sorte, não foi bom senso. Foi regra. Regras de treino, de alimentação, de sono, de foco – repetidas todos os dias, sem exceção, sem desculpas.

No esporte, quem vence é quem segue o método com disciplina inabalável. E no mundo empresarial não é diferente. O sucesso não vem de inspiração momentânea ou de decisões baseadas apenas no instinto. Vem da construção sistemática de processos, da repetição consciente de práticas comprovadas, da transformação de boas intenções em protocolos claros.

Enquanto muitos empresários buscam atalhos e confiam apenas no "bom senso", os verdadeiros campeões – tanto no esporte quanto nos negócios – entendem que a excelência é construída sobre fundações sólidas de regras bem definidas e rigorosamente seguidas. A jornada de Ramon Dino do Acre ao topo mundial é a prova viva de que disciplina estruturada supera talento desorganizado.

## Vitória Estruturada

O campeão mundial não chegou ao topo por acaso – cada passo foi planejado e executado com precisão

## Disciplina Diária

Regras de treino, alimentação e recuperação repetidas consistentemente, dia após dia

## Método Comprovado

No esporte e nos negócios, quem segue o método vence – não quem confia apenas no instinto

# A Era dos Gurus e o Mito do Bom Senso

Vivemos a era dos gurus da internet. Aqueles que dizem que basta o empresário "ser" – ser pontual, ser inspirador, ser líder. Mas o mundo real não funciona no "basta". Enquanto alguns vendem atalhos e promessas vazias, os verdadeiros campeões seguem rotinas rigorosas, protocolos testados e padrões bem definidos.

O problema é que o empresário confunde exemplo com estrutura – e sem regra clara, o exemplo morre na primeira segunda-feira difícil. A inspiração é importante, mas ela precisa ser sustentada por sistemas que funcionem independentemente do humor ou da motivação do momento. Sem estrutura, até o melhor exemplo se perde na rotina.

Estudo da Harvard Business Review indica que empresas com regras claras e comunicadas têm 40% menos conflitos internos e 30% mais produtividade do que as que confiam apenas na "cultura do bom senso". Os números não mentem: estrutura supera inspiração quando se trata de resultados consistentes e sustentáveis.

40%

## Menos Conflitos

Empresas com regras claras reduzem conflitos internos significativamente

30%

## Mais Produtividade

Aumento na produtividade quando há protocolos bem definidos

"Inspirar é bom. Mas sem regra, a inspiração evapora."

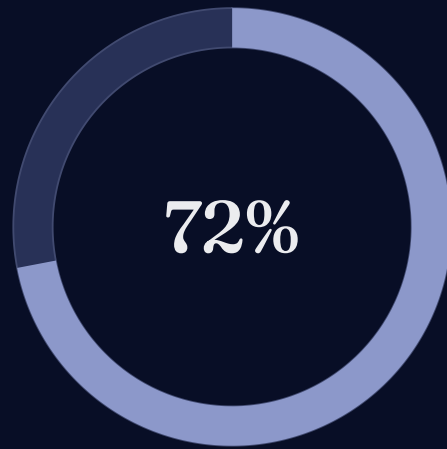
# O País das Piadinhas e das Quebras Românticas

Enquanto o Brasil ri de meme, o patrão virou piada e o erro virou charme. A internet glorifica quem quebrou vinte vezes, como se fracassar fosse prova de genialidade. Mas quem realmente sustenta resultado não vive de tentativa e erro – vive de disciplina, constância e padrão.

Ramon Dino não subiu no palco porque "teve bom senso"; ele subiu porque seguiu regra. E empresas sólidas fazem o mesmo: Drubovic, Reco, CiaSeg... empresas que venceram porque nunca deixaram a regra ser opcional. Elas entenderam que consistência supera criatividade caótica.

Segundo a Deloitte (2023), 72% das empresas com governança sólida superaram crises sem necessidade de reestruturação. Enquanto empresas sem estrutura entram em pânico na primeira turbulência, aquelas com regras claras navegam tempestades com confiança e previsibilidade.

# O País das Piadinhas e das Quebras Românticas



## Resiliência

Empresas com governança sólida superam crises

### Disciplina Vence Improviso

Empresas que sustentam resultados não vivem de tentativa e erro – vivem de padrões testados e comprovados ao longo do tempo

### Regra Não É Opcional

Organizações vencedoras como Drubovic, Reco e CiaSeg nunca permitiram que suas regras fossem tratadas como sugestões

### Governança Protege

Estrutura sólida permite que empresas naveguem crises sem necessidade de reestruturação emergencial

"A regra é o treino que o empresário insiste em pular."

## Do Acre ao Topo: Menos Frase, Mais Método

Ramon Dino é a prova de que talento sem regra é desperdício. O que o tirou do Acre e o levou ao topo mundial foi seguir padrões rigorosos, respeitar o método sem exceções e entender que disciplina é o preço da liberdade. E no mundo dos negócios, não é diferente. Regras transformam a força de vontade em resultado concreto e mensurável. Ser empresário é como ser atleta: exige padrão, rotina e clareza absoluta.

Então, defina o que é inegociável na sua organização. Transforme comportamentos desejados em processos documentados. Treine sua equipe para entender o porquê das regras, não apenas o quê. Porque no fim, quem depende do bom senso acorda todo dia recomeçando do

01

## Defina o Inegociável

Estabeleça quais comportamentos e processos são fundamentais para o sucesso da sua organização

02

## Transforme em Processos

Documente comportamentos desejados como protocolos claros e replicáveis

03

## Treine com Propósito

Ensine sua equipe não apenas o que fazer, mas por que cada regra existe

04

## Revise Constantemente

Atualize políticas trimestralmente para manter relevância e eficácia

O MIT Sloan Management Review mostrou que empresas que documentam e revisam regras anualmente têm 22% mais aderência a comportamentos éticos e produtivos, mesmo em cenários de pressão. A PwC (2024) revelou que empresas com políticas revisadas trimestralmente têm 65% menos incidentes de conduta e falhas operacionais.

22%

### Mais Aderência

Aumento em comportamentos éticos com regras documentadas

65%

### Menos Incidentes

Redução em falhas com políticas revisadas regularmente

"Regras não limitam o talento – moldam o campeão."

"Campeões não improvisam. Eles repetem o certo até parecer talento."

## 📌 A Regra Vence o Palco e o Mercado

Ramon Dino ganhou no palco porque respeitou regras que 99% não suportariam seguir. E o empresário que quer vencer precisa do mesmo: menos discurso, mais estrutura; menos bom senso, mais padrão. Porque no final, quem vive de regra vence – seja no esporte, seja nos negócios. **O bom senso motiva. A regra entrega.**